

Tips van Tom (vonkje)

Mei 2002, Harold Smits

In 1999 stond er een artikeltje in Adformatie.
Over persoonlijke profilering.
Handig voor in de politiek, maar ook op je werk of privé.
Met acht tips van Tom Peters (een Amerikaanse goeroe).

Hij laat je zien hoe je aantrekkelijk kunt zijn voor veel mensen.
Dat heeft iets met inhoud te maken en met oprechte interesse in anderen.
Maar – net zoveel – met je profiel en je presentatie.
Hoe kun jij je reputatie, je uitstraling en je fanclub vergroten?

De tips van Tom:

1. specialiseer
2. maak reclame voor jezelf
3. ga netwerken
4. zoek een mentor
5. toon de punten waarop gescoord is
6. schud ze door elkaar met prikkelende, nieuwe visies
7. houd van je mensen en bedien ze goed
8. probeer de status te bereiken van een merk dat ergens voor staat.

Iemand als Pim Fortuijn had de tips van Tom goed begrepen.
En, hoe zit het bij jou? Herkenbaar? Wat kun jij van Tom opsteken?
Hoe kun jij de mensen (nog meer) aan je lippen laten hangen?
Hoe kun je nog inspirerender zijn voor jouw omgeving?

De tips van Tom zijn er voor iedereen. Voor mensen en bedrijven.
In iedereen zit een (kleine of grote) goeroe, leider of verleider.
Doe er je voordeel mee. Zodat je krijgt wat je verdient.
Ik zeg maar zo: get A*Life – from 9 to 5.

=====

Vonk v(m) -en, -je

1. sprankeling afkomstig van vuur
2. de ~ sloeg over (fig): het verrassende gebeurde; men werd geïnspireerd
3. de ~ in het kruit werpen (fig): het inzicht veroorzaken

=====

A*Life stelt zich niet aansprakelijk voor het doorzenden van dit vonkje. Een vonkje werkt alleen wanneer de intentie positief en oprecht is. Voorkom dat vonkjes in verkeerde aarde vallen. Stuur dit vonkje alleen door aan mensen die je kent en die je mag. Keep your fire burning and feel free to get@A-Life.nl